

GOVERNANCE & DÉMOCRATISATION DE LA DATA

Retour sur un marathon
de la DATA à Bordeaux



Dernier rassemblement DATA
1 mois 1/2 avant la crise sanitaire



184 participants



2 JOURS

23 et 24 janvier 2020



Séquence «Oxygénation», témoignage de
4 entreprises bordelaises



Table ronde
3 startups
et leur expérience Data



1 feuille de route unique
pour toutes les entreprises
du groupe BPCE



Meet-up Open Data

6 cas d'usage



5 ateliers DPO / DMO

organisation et protection de la donnée



A Bordeaux, fin janvier 2020, dans les locaux d'Héméra, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes et la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique recevaient le 1er séminaire Data, organisé par et pour les entreprises du Groupe BPCE.

LA DATA DANS TOUS SES ÉTATS

Ces 2 journées en mode marathon ont donné à la communauté une vision 360° sur les projets en cours de développement au sein du Groupe BPCE. Belles synergies également avec des témoignages de startups et entreprises bordelaises autour de séquences oxygénation, table ronde et meet-up !



Un discours commun

Nous souhaitons que la Data ait une valeur ajoutée pour le client, bien sûr, elle servira le conseiller par répercussions.

VISION PARTAGÉE

L'enjeu de la Data est porté par une ambition forte et affirmée au niveau du Groupe BPCE. Nos dirigeants en parlent...



YVES TYRODE

Directeur Général en charge du Digital et de la Data du groupe BPCE



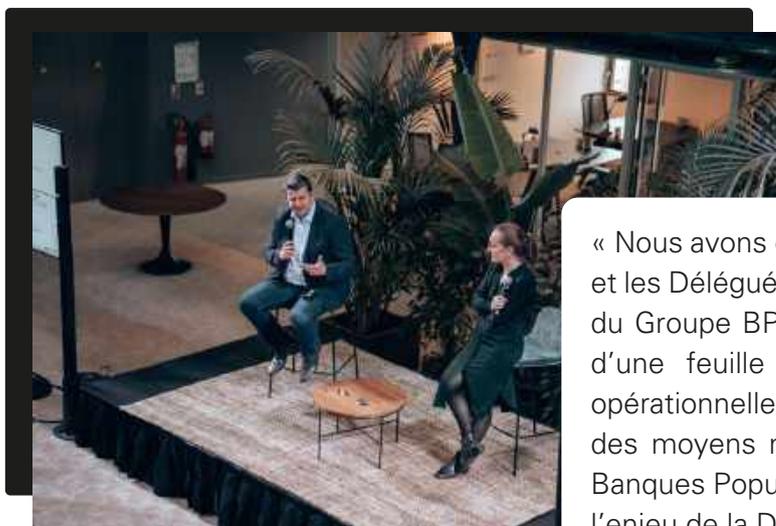
ROLAND BÉGUET

Membre du Directoire de la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes en charge du pôle Ressources



JEAN-PIERRE LEVAYER

Directeur Général de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique



Ludovic Favarette et Ségolène Veillard, direction Gouvernance et Démocratisation de la Data BPCE

ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DU GROUPE BPCE

« Nous avons choisi de réunir les Digital Managers Officers (DMO) et les Délégués à la Protection des données (DPO) des entreprises du Groupe BPCE. Il s'agit pour nous de partager la vision macro d'une feuille de route structurée, au service de l'efficacité opérationnelle, des clients et des conseillers. Une sorte de revue des moyens mis à la disposition des Caisses d'Epargne et des Banques Populaires et un inventaire des cas d'usage qui incarnent l'enjeu de la Data dans la transformation digitale du Groupe ».

DÉCRYPTAGE

Petit lexique pour néophytes

DATA

On parle généralement de data pour englober en un même terme les données (en tant qu'élément informatique), l'information qu'elles contiennent et leur contexte. Les données peuvent être des faits, des nombres, des textes, des images... pouvant être traités par des outils informatiques.

BIG DATA

signifie mégadonnées. Ce nouvel ordre de grandeur est né de l'explosion quantitative des données numériques. Leur capture, la recherche, le partage, le stockage, l'analyse et la présentation de ces données massives a conduit à relever le défi technologique d'un nouveau concept de stockage apparu en 1997.

RGPD

c'est le Règlement Général sur la Protection des Données. Il encadre le traitement des données personnelles (éléments permettant d'identifier un individu) au niveau de l'Union Européenne. Ce règlement renforce le contrôle par les citoyens de l'utilisation de leurs propres données

CRM

Le CRM (Customer Relationship Management) ou GRC en français (Gestion de la Relation Client) est un ensemble d'outils d'aide à la gestion de la relation client pour les entreprises, qui permet d'améliorer les relations commerciales en proposant aux clients une expérience personnalisée.

BPCE Direction Digital et Data - 89C3

89C3 est la traduction de BPCE en « **Leet Speak** », un système d'écriture alphanumérique issu de la culture geek. C'est le nom qui a été choisi pour le programme d'accélération digitale du Groupe BPCE, ses 8 Digital Centers et le site de partage des projets conduits par sa task force.

Les MOTS de la DATA

Pour acculturer l'ensemble de ses collaborateurs et décrypter le jargon de la Data, les équipes de 89C3 ont élaboré un lexique à usage interne « **Les MOTS de la DATA** » paru en février 2020.

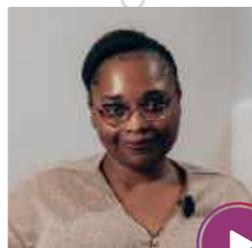
RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DE LA DATA BORDELAIS



Antoine Chotard - Chef de projet Transaction numérique
Agence de Développement et d'Innovation en Nouvelle-Aquitaine

« Dans transformation numérique, il y a d'abord transformation. Avant la technologie et la productivité, c'est de la mutation véritable du modèle d'affaire dont il s'agit ».

www.matransfonum.fr



Nelly Chatue-Diop - Chief Data Officer
Betcllic Everest Group

« Data is the new oil. Si la donnée est stratégique, il faut penser métier et faire des prédictions sur les besoins clients ».

www.betcllic.fr



Bruno Goutorbe - Responsable Data Science
Cdiscount

« Cdiscount a mesuré très tôt le bénéfice de l'exploitation de la donnée. Aujourd'hui, le big data améliore la pertinence de notre moteur de recherche ».

www.cdiscout.com

BORDEAUX, ACCÉLÉRATEUR DE STARTUPS

« Pourquoi développer une fintech à Bordeaux ?
L'écosystème local est reconnu, le site est
attractif et abrite un vivier de talents »



< **Grégory Lefort**, hôte du séminaire dans les locaux d'Héméra, a raconté l'histoire de ce haut-lieu de vie et de travail qui fédère une communauté de startups au cœur de Bordeaux.

“ On aide des entreprises traditionnelles qui souhaitent faire évoluer leur business model, à monter leur stratégie et à renforcer leur lien avec les jeunes pousses. ”

www.hemera.camp



< **UN LIEU** : de l'unité d'embouteillage «Marie-Brizard» à «Héméra», passage de la dimension industrielle à l'ère du numérique.

Table ronde des startups

“ Ils revalorisent la donnée pour créer de la connexion avec leurs clients ”



OPEN DATA, LE MEET-UP

L'Open Data ou "données ouvertes" sont des données anonymisées ou publiques, accessibles, libres de droit, exploitables et réutilisables par tous. Elles peuvent être mises à disposition par des sources publiques ou privées.

Le Groupe BPCE est le premier acteur bancaire à avoir ouvert une plateforme OpenData. Plus d'une centaine de jeux de données publiques provenant de ses établissements sont mis à disposition du grand public, dans des formats standards et en libre accès.

Par exemple : adresse des agences, résultats financiers, bilans carbone, études sur les montants et nombres de dépenses issues de cartes étrangères par pays d'origine, etc...



bpce.opendatasoft.com

Ils sont venus en parler



@Laurent Bourguignat

Directeur de la Stratégie et du Développement coopératif
Fédération Nationale des Banques Populaires



@Nathalie Pinède

Maître de conférences
Université Michel Montaigne Bordeaux 3



@Gabriel Dos Santos

Chef du centre Usages, Valorisation et Diffusion des données territoriales
Bordeaux Métropole



@David Lages

Data Protection Officer
BPACA



@Fabien Cauchi

Fondateur et Président de Metapolis



@Pascal Fournier

Responsable Data, Développement et Décisionnel
CEAPC

LES CLÉS DU SUCCÈS : des outils et des Hommes

DMO & DPO, le bon tandem

Dans le Groupe BPCE, le **Data Manager Officer** est le point central sur les sujets data. Il coordonne la transversalité des travaux data et orchestre les projets de gouvernance des données au sein des établissements. Il assure le rayonnement interne et externe autour de la data, déploie et consolide la culture data.



Pascal Fournier

Data Manager Officer à la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

« Notre datalake BPCE (Hadoop) nous permettra une plus forte flexibilité, dans l'interaction avec nos données, qu'elles soient brutes ou raffinées, en vue de nouvelles solutions à apporter sur le poste de travail du conseiller et surtout dans le quotidien du client ».



Le **Data Protection Officer** lui, est en charge de la protection de toutes les données personnelles traitées par le Groupe. Sa fonction se décline au sein de chaque établissement. Il est le garant de la protection et de la correcte utilisation des données personnelles collectées et traitées par l'entreprise, en lien avec la réglementation RGPD.



Isabelle Guillout

Data Protection Officer à la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

« Nous veillons à ce qu'une étude Sécurité Système d'information (SSI) et Protection des données (RGPD) soit intégrée dès les premières étapes de la conception d'un projet privatif, que ce dernier s'appuie sur une solution interne (développement DSI) ou externe (hébergement chez un prestataire) ».



Sortie de séminaire - Humeur

Revenir sur...

« Un Data Day pour la CEAPC »

« Au coeur de la Data »