

## Résultats 2018 :

# La Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes concilie performance commerciale et engagement sociétal

### De très bons résultats commerciaux avec une forte progression du financement de l'économie régionale

- Des encours de collecte de 29,8 milliards d'€ (+2,7%)
- Des encours de crédit qui dépassent les 20 milliards d'€ (+6,9%)
- 4 milliards d'€ de versement de crédit dans l'économie régionale (tous marchés confondus)

### Une résistance notable des résultats financiers

- Un recul maîtrisé du PNB (- 2,3%) à 485,6 millions d'€
- Un résultat net de 87,5 millions d'€
- Une maîtrise du coût du risque vertueuse (-29% de coût du risque qui équivaut à une baisse de 8,4 millions d'€)

### Une structure financière confortée

- Une hausse de 4,1% des capitaux propres qui s'élèvent à 2,5 milliards d'€
- Un ratio de solvabilité à 21,41 %, en forte croissance

### Une responsabilité sociétale reconnue

- 3 labels décernés pour ses engagements en matière de RSE
- Des clients entendus et satisfaits (750 000 clients sondés, 94,4 % clients de la banque de développement régional satisfaits)

## SOLIDITE FINANCIERE & DYNAMIQUE COMMERCIALE

Si la CEAPC connaît en 2018 une légère baisse de ses résultats financiers (PNB de 485,6 millions d'€ soit - 2,3% ; Résultat Net de 87,5 millions d'€ soit - 7,3%, versus 2017) expliqués par un contexte complexe pour tous les établissements bancaires (taux historiquement bas, réglementation bancaire), elle peut compter sur une solidité financière durable. La CEAPC dispose de capitaux propres de 2,5 milliards d'€ en progression de 4,1%, et affiche un ratio de solvabilité de 21,41% bien au-delà des exigences réglementaires (quand les acteurs bancaires de même rang sont positionnés aux alentours de 16%), soit une performance de + de 4 points versus 2015.

Une croissance rendue possible grâce à une maîtrise des risques vertueuse (le coût du risque en baisse de 29% qui équivaut à une baisse de 8,4 millions d'€), mais aussi à de bons résultats commerciaux et une forte progression du financement de l'économie régionale : encours de collecte de 29,8 milliards d'€ (+2,7%), preuve de la confiance des clients au nombre de 1.4 millions en 2018, et des encours de crédit qui dépassent les 20 milliards d'€, en forte augmentation par rapport à 2017 (+6,9%). En 2018, 4 milliards d'€ ont été injectés dans l'économie régionale par l'octroi de financements dont 1 milliard d'€ sur la banque de développement régional (entreprises, économie sociale, secteur public territorial, logement social et immobilier professionnel)

## CONTRIBUER AUX LEVIERS DE CROISSANCE SPECIFIQUES AU TERRITOIRE

La bonne santé financière de la CEAPC lui permet à la fois de maintenir un niveau d'investissement élevé, 14 millions d'€ en 2018 (essentiellement consacrés à la rénovation du réseau d'agences), et de servir un taux de parts sociales à 1,5% auprès de ses 323 000 clients sociétaires. Malgré une croissance française en baisse, la CEAPC a poursuivi ses engagements dans des secteurs d'activités à fort potentiel sur la région, comme ceux de l'immobilier ou de la santé. Dans ce dernier domaine en pleine mutation et qui nécessite la création de nouvelles infrastructures et technologies, plus de 130 millions d'€ de crédits ont été distribués en 2018.

## LA RSE, BOUSSOLE DE LA BANQUE REGIONALE

Qu'il s'agisse de responsabilité environnementale, d'engagement sociétal ou de satisfaction client, la CEAPC entend poursuivre ses développements en gardant la RSE comme boussole d'orientation.

**Première illustration**, la banque régionale obtient, sur la seule année 2018, 3 labels de référence : des distinctions qui soulignent la réalité de sa démarche volontaire de responsabilité sociétale et environnementale, et montrent que la CEAPC exerce son métier avec un haut niveau de responsabilité.

### LA CEAPC LABELLISÉE POUR SES ENGAGEMENTS



Evaluation Vigeo Eiris 26000  
Responsabilité sociétale : Niveau avancé  
obtenu en juin 2018



Reconnaissance des engagements  
sociétaux et environnementaux Lucie 26000  
la CEAPC labellisée en novembre 2018



Label « Relations Fournisseurs  
& Achats Responsables »  
reçu le 9 février 2018

**VIGEO, 1er expert européen de l'analyse, de la notation extra-financière.** La CEAPC est la 1ère banque régionale à obtenir le niveau « avancé » en matière de RSE, au terme d'un cycle de 3 ans d'engagements.

**LABEL LUCIE**, est aux entreprises et organisations ce que Max Havelaar est aux produits issus du commerce équitable.

**LABEL RELATIONS FOURNISSEURS & ACHATS RESPONSABLES.**

1er et unique label d'État remis par les pouvoirs publics, il distingue les entreprises faisant la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs. A date, seules 44 entreprises détiennent ce Label, dont la CEAPC.

**Deuxième exemple avec la politique d'engagement sociétal volontariste** que la CEAPC a conduite sous l'égide de son fonds de dotation, et ce sur deux axes : la lutte contre l'isolement des personnes et la préservation de l'environnement. En 2018, 409 000 € ont été versés auprès d'une 40aine d'associations locales pour la mise en œuvre de leur projet. Une enveloppe reconduite cette année avec sur ce premier trimestre 2019 déjà 150 000 € versés auprès de 17 associations. **La satisfaction client, une priorité pour la CEAPC qui a fait le choix d'en faire un indicateur de réussite de son plan d'orientation stratégique.** Au quotidien, cet engagement se traduit par la mise en place d'écoutes régulières : en 2018 ce sont 750 000 clients interrogés (sur les 1,4 millions que compte la CEAPC) et un taux de 94,4% de clients satisfaits sur le marché de l'économie régionale.

## SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL : LA CEAPC RENFORCE SA PRESENCE AUPRES DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

Acteur majeur du financement de l'immobilier professionnel avec, en 2018, 110 M€ de financements Moyens et Long Terme accordés et près de 300 projets immobiliers financés (promotion, aménagement et marchand de biens) pour un encours de crédit court terme de plus de 400M€, la CEAPC se structure pour continuer à se développer sur ce marché.

Elle crée une direction consacrée à l'immobilier professionnel qui sera dirigée par Antoine PALMA, auparavant directeur des financements CT immobilier professionnel à la CEAPC et regroupera l'ensemble des activités avec :

- une équipe dédiée au financement des activités de court terme et une équipe dédiée au moyen long terme dirigée par une nouvelle recrue, Laetitia THEROINE, experte dans ces activités de financements Long Terme avec un parcours international.

- la création d'une foncière en nom propre pour investir dans des projets immobiliers du tertiaire et commerciaux du territoire. Avec un potentiel d'investissement direct de 80 millions d'€ cette foncière viendra compléter l'activité d'EMMO Aquitaine, filiale de la CEAPC qui a réalisé, en 2018, 12 prises de participation au capital de SCCV de promoteurs régionaux pour près de 7 M€.

Pour accroître sa visibilité auprès des acteurs de l'immobilier professionnel, la CEAPC va investir, au cœur de Bordeaux, dans un immeuble qui accueillera notamment l'ensemble des équipes de l'immobilier professionnel et les filiales spécialisées.

### Contacts Presse

Laurence Martinez - Responsable Communication Externe - 07 60 79 69 99 - [laurence.martinez@ceapc.caisse-epargne.fr](mailto:laurence.martinez@ceapc.caisse-epargne.fr)

Agence CTer&co [ceapc@cter-co.com](mailto:ceapc@cter-co.com)

**A propos de la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes.** La CEAPC est une banque régionale coopérative qui appartient à ses 323 000 clients sociétaires avec qui elle partage ses valeurs de solidarité, de responsabilité et de proximité. Couvrant les 9 départements des territoires Aquitaine et Poitou-Charentes, la CEAPC bénéficie d'un maillage territorial optimal avec : 3 sites administratifs, 9 centres d'affaires, 366 agences commerciales et 3 espaces Banque Privée. Ses 2 500 collaborateurs sont au service de 1,4 million de clients, particuliers, professionnels, entreprises et marchés des décideurs en région. Banque engagée, la CEAPC développe une démarche RSE ambitieuse basée sur des convictions fortes et des actions pertinentes autour des thématiques : relations clients, RH, environnement, gouvernance, vie économique et sociale régionale. Plus d'informations sur [www.caisse-epargne-APC.fr](http://www.caisse-epargne-APC.fr)