

La Caisse d'Epargne affiche ses ambitions régionales



Jean-François Paillissé et les membres du directoire : Roland Beguet, Thierry Foret, Pierre Descamps et Patrick Dufour.

Présente dans neuf des douze départements de la Nouvelle Aquitaine, la CEAPC se veut “ banque de développement de l’économie régionale ”.

L'heure n'est plus aux bunkers. Vive la transparence. Avec son nouveau siège social, à Bordeaux-Euratlantique, la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes, annonce clairement la couleur. L'immeuble conçu pour elle par l'architecte Mariano Efron est ancré dans son siècle.

Quelque 5.000 points de contrôle assurent la gestion technique de ce bâtiment à énergie positive, organisé autour d'une rue intérieure avec des espaces favorisant le travail collaboratif. Un étendard pour une banque très impliquée dans l'accompagnement des collectivités et opérateurs qui investissent dans la transition énergétique. « *Soutenir l'économie régionale, c'est notre raison d'être* », souligne Jean-François Paillissé, président du directoire. Dressant le bilan d'une année 2016 marquée par « *une croissance molle et des taux de marché historiquement bas* », il précise la CEAPC n'en a pas moins augmenté son volume de crédits de 6,9 % par rapport à 2015, avec 3,7 milliards de versements. Acteur bancaire de référence auprès des collectivités, la CEAPC pousse notamment les feux sur celui des PME : « *un marché prioritaire* » qui a progressé de 21 % en 2016.

Résultat net « *quasi stable* » à 99 millions d'euros, capitaux propres en hausse à 2,3 milliards d'euros, ratio de solvabilité renforcé (18,6 %) ... le CEAPC a ainsi entamé sur des bases solides la dernière étape de la mue programmée dans son dernier plan quadriennal. Son programme « *réseau humain et digital* » s'est concrétisé par la rénovation et la réorganisation de ses agences : « *Il faut s'adapter aux attentes des clients qui veulent d'une part un maximum d'autonomie sur tout ce qui touche à la banque au quotidien et d'autre part un suivi personnalisé avec un interlocuteur qui va les accompagner dans la durée* ».

Moins de passages en agences, des conseillers plus connectés... « *Le digital est un apport supplémentaire pour le client et non pas un élément de substitution à l'acte de conseil* », souligne Jean-François Paillissé.

Il planche sur le plan 2018-2020 de la CEAPC : « *Trois ans au lieu de quatre. C'est révélateur d'une accélération des temps.* »

46 agences et 19 vitrines dans les départements du Poitou

Près de 600 des 2.800 salariés de la Caisse d'Épargne Aquitaine - Poitou-Charentes travaillent dans la Vienne et dans les Deux-Sèvres. Ils sont principalement répartis entre 46 agences auxquelles sont rattachées 19 "vitrines", locaux qui ne sont ouverts que quelques jours par semaine et desservis par des conseillers des agences voisines. 240 personnes travaillent par ailleurs à Poitiers sur des fonctions supports pour l'ensemble de la caisse : fiduciaire, systèmes d'information, contentieux, gestion du personnel, expertise immobilier et assurance. Un centre de relation client mutualisé avec la Caisse d'Épargne de Normandie emploie quant à lui 59 personnes à la technopole du Futuroscope. Le programme engagé par la CEAPC pour la rénovation de ses agences et vitrines a largement concerné les deux départements du Poitou. Depuis 2015, les sites d'Airvault, Chasseneuil-du-Poitou, Lenclôtre, La Roche-Posay, Chef-Boutonne et Frontenay-Rohan-Rohan ont fait l'objet d'un investissement global d'environ 800 K€. Cette année, un budget de 1,5 million d'euros sera affecté à la rénovation des agences de Chauvigny, de Montmorillon et de Lusignan, ainsi qu'à celle des vitrines de Mirebeau, Charroux, Sauzé-Vaussais, la Mothe-Saint-Héray, Argenton-les-Vallées et, en fin d'année, Lussac-les-Châteaux.