



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# La Caisse d'Épargne partage les émotions sportives de l'équipe de France de Basket-Ball dans ses régions

**Bordeaux, le 30 juillet 2014**

A l'occasion des matches de préparation à la coupe du monde de Basket-Ball des 8, 9 et 10 août à Pau, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes accompagne l'équipe de France à travers des animations attractives autour des terrains et un dispositif digital innovant. A cette occasion, elle permet aux détenteurs de cartes bancaires Caisse d'Épargne de bénéficier de tarifs privilégiés. Plus exceptionnel encore, la Caisse d'Épargne offre la possibilité à ses clients d'assister aux rencontres de manières privilégiées, installés au plus proche des joueurs de l'Équipe de France.

## Des animations ludiques autour des matches de l'Équipe de France

La Caisse d'Épargne partage avec le public Aquitain sa passion pour le sport en mettant en place **le village Caisse d'Épargne** composé d'activités pour toute la famille autour des terrains de Basket-Ball. Ainsi, petits et grands peuvent se comparer physiquement aux plus impressionnants joueurs de l'Équipe de France (hauteur, envergure, taille des mains). Un photographe propose aux supporters de recevoir gratuitement leurs photos souvenirs de l'événement. Grâce au DJ Caisse d'Épargne, avant même le coup d'envoi des matches, le public est déjà plongé dans l'ambiance festive propre au Basket-Ball.

Sur le terrain, la Caisse d'Épargne propose entre le 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> quart temps le « **tir pour Rio 2016** ». Un spectateur, tiré au sort, peut ainsi tenter de réaliser un tir du milieu de terrain. S'il réussit à faire rentrer le ballon dans le panier, il gagne un séjour au Brésil pour assister aux Jeux Olympiques de Rio 2016.

## « Esprit Basket » : vivre sa passion sur les réseaux sociaux

La Caisse d'Épargne a lancé la page Facebook et le compte Twitter « Esprit Basket » pour vivre de l'intérieur le quotidien des Equipes de France. Ces espaces communautaires d'informations sur l'actualité du Basket-Ball créent l'interactivité avec les fans de ce sport. Les internautes y découvrent des animations exceptionnelles et exclusives :

- **Les « places de rêve »** : La Caisse d'Épargne propose en exclusivité des « places de rêves » qui permettent aux clients d'être au cœur de l'action, avec le staff, au plus proche du banc des joueurs. Ce dispositif novateur est proposé pour la première fois en France par la Caisse d'Épargne.

- **Une billetterie pour bénéficier de bons plans** : Une billetterie est directement accessible depuis la page Facebook « Esprit Basket » et permet aux détenteurs de cartes bancaires Caisse d'Épargne de bénéficier des bons plans exclusifs. Ainsi, sur les 3 matches de préparation pour les mondiaux qui se déroulent à Pau, 300 places sont proposées aux tarifs les plus bas aux clients Caisse d'Épargne. Alors que les matches se jouent à guichets fermés, les internautes bénéficient des derniers billets disponibles depuis cette billetterie.
- **Live tweet** : Dès les matches de préparation et lors de la Coupe du Monde masculine (du 30 août au 14 septembre) et du Championnat du Monde féminin (du 27 septembre au 5 octobre), les twittos suivront en live les matches des Equipes de France sur le compte @EspritBasket.
- **Gagner le nouveau maillot de l'Equipe de France** : Tout l'été, une série de jeux concours permet aux fans de la page Facebook et du compte Twitter « Esprit Basket » de gagner le nouveau maillot de l'Equipe de France de Basket-Ball.



*A propos de la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes :*

La CEAPC est une banque régionale coopérative qui appartient à ses 334 300 clients sociétaires avec qui elle partage ses valeurs démocratiques, d'ancrage territorial et de solidarité. Couvrant les 9 départements des régions Aquitaine et Poitou-Charentes, la CEAPC bénéficie d'un maillage territorial optimal avec : 3 sites administratifs, 10 centres d'affaires, 376 agences commerciales et une e-agence sur Internet. Ses 2 800 collaborateurs sont au service de 2 millions de clients, particuliers, professionnels, entreprises et marchés des décideurs en région. Banque engagée, la CEAPC développe une démarche RSE ambitieuse basée sur des convictions fortes et des actions pertinentes autour des thématiques : relations clients, RH, environnement, gouvernance, vie économique et sociale régionale.

**Contacts Presse :**

Sandrine Caruel : 05 56 00 15 34 – sandrine.caruel@ceapc.caisse-epargne.fr