



Communiqué de presse

## AIVE : COUP DE CŒUR 2016 DES SOCIÉTAIRES DE LA CAISSE D'ÉPARGNE AQUITAINE POITOU-CHARENTES

C'est devant plus de 500 clients sociétaires présents à l'Assemblée Générale annuelle de la SLE des Deux-Sèvres que Jean-Pierre BOYER, président de la Fondation CEAPC a remis un chèque de 2 000 € à Thierry PICAUD, directeur de l'association.

### LE PROJET DE L'ASSOCIATION

Les ateliers MECA : un garage solidaire proposant des chantiers d'insertion pour former à la mécanique des jeunes en parcours professionnel et vendre par la suite des véhicules réparés à prix compétitifs auprès d'un public en difficulté.



Jean-François PAILLISSE, président du Directoire de la CEAPC et Jean-Pierre BOYER, président de la Fondation CEAPC, remettent le chèque à Thierry PICAUD, directeur de l'association.

### 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU VOTE « COUP DE CŒUR » DES SOCIÉTAIRES

Du 2 mai au 7 juin 2016, les 335 000 sociétaires de la CEAPC étaient invités à voter parmi 6 projets soutenus par la Fondation CEAPC. Après un volet 2015 consacré à la création et au développement d'entreprises locales (coup de cœur : Sunna Design), l'édition 2016 valorisait 6 projets associatifs visant à l'accompagnement vers l'emploi de jeunes en situation de fragilité.

[Découvrir les 6 projets en images](#)

#### A propos de la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

La CEAPC est une banque régionale coopérative qui appartient à ses 335 000 clients sociétaires avec qui elle partage ses valeurs de solidarité, de responsabilité et de proximité. Couvrant les 9 départements des territoires Aquitaine et Poitou-Charentes, la CEAPC bénéficie d'un maillage territorial optimal avec : 3 sites administratifs, 9 centres d'affaires, 378 agences commerciales dont une e-agence et 3 espaces Banque Privée. Ses 2.800 collaborateurs sont au service de 2 millions de clients, particuliers, professionnels, entreprises et marchés des décideurs en région. Banque engagée, la CEAPC développe une démarche RSE ambitieuse basée sur des convictions fortes et des actions pertinentes autour des thématiques : relations clients, RH, environnement, gouvernance, vie économique et sociale régionale.

